

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe mensual de actividades conforme a lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnico Profesionales Número 849-2016** aprobado mediante el **acuerdo Ministerial número 282-2016** correspondiente al mes de **diciembre** del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando la **factura de pequeño contribuyente serie “B” número 00013.**

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ❖ Publicación de notas informativas, convocatorias, concursos y certámenes, invitaciones, agenda, afiches y Banners en la Página Web y redes sociales.
- ❖ Mantenimiento y actualización de las redes sociales (Facebook: Ministerio de Cultura y Deportes – Twitter: @McdGuate – Canal de Youtube).
- ❖ Respuesta y seguimiento a las preguntas que ingresan a través de nuestras redes sociales (Facebook y Twitter).
- ❖ Apoyo en la elaboración de la imagen y animaciones gráficas del programa “Matiz Cultural”.
- ❖ Elaboración de nuevas propuestas para la nueva página web del Ministerio de Cultura y Deportes www.mcd.gob.gt
- ❖ Elaboración de propuesta para elaborar una página web para difusión de las actividades de las Instituciones Artísticas del Ministerio de Cultura y Deportes
- ❖ Elaboración de spot de televisión del nuevo programa Matiz Cultural, el cual se transmite en el canal de gobierno.

- ❖ Difusión de las actividades del Festival NocheBuena en Guatemala, evento a cargo de la Dirección General de las Artes.

RESULTADOS OBTENIDOS:

- ❖ Difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes en temas; culturales, artísticos, patrimoniales y deporte no federado.
- ❖ Se ha alimentado la plataforma de comunicación institucional de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en el tiempo estipulado.
- ❖ El programa “Matiz Cultural” se transmite todos los martes en el canal oficial de gobierno y a través de nuestras plataformas digitales.
- ❖ Se han resuelto los comentarios y preguntas que ingresan a través del portal www.mcd.gob.gt.
- ❖ Se cuenta con una nueva forma de difundir las actividades del MCD a través del segmento “Matiz Cultural” el cual será transmitido en el canal de gobierno y redes sociales asociadas al Ministerio de Cultura y Deportes.
- ❖ Exitosa difusión en apoyo a la Secretaria de comunicación Social de la Presidencia.
- ❖ Se ha ido retroalimentando las diferentes secciones de la página web con información clara, concreta, certera y actualizada.
- ❖ Incremento de seguidores en las redes sociales.

Vo.Bo.

Estuardo José Estupinán Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes



Sergio Ernesto
Yax Morales

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

Estimado Viceministro:

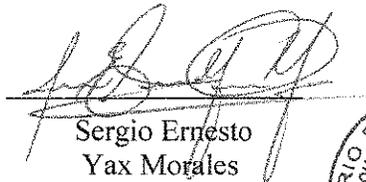
De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo por Servicios Técnico Profesionales Número 849-2016 aprobado mediante el acuerdo Ministerial número 282-2016 correspondiente del periodo del 01 de abril al 31 de diciembre del presente año.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

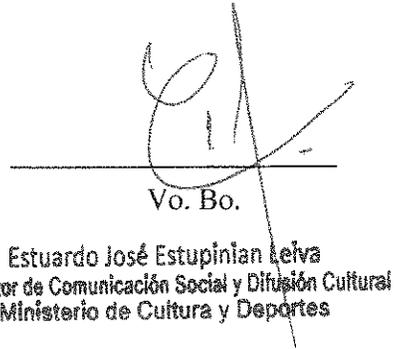
- ❖ Mantenimiento constante y actualización del portal del Ministerio de Cultura y Deportes www.mcd.gob.gt. Notas informativas, galería de fotos, boletines, esquelas, convocatorias, agendas de los viceministerios, enlace vía ustream con las actividades presidenciales.
 - ❖ Todas las Publicaciones de notas informativas, videos, convocatorias, esquelas, invitaciones, afiches en la página web actual del ministerio www.mcd.gob.gt.
-
- ❖ Apoyo en el área de producción de la Dirección de comunicación con la elaboración de spot publicitarios y material audiovisual.
 - ❖ Animación, renderización y edición de gráficas del programa espacio cultural y Matiz Cultural, el cual se transmite en nuestras plataformas digitales y en el Canal Oficial del Gobierno de Guatemala.
 - ❖ Apoyo en la elaboración de la portada para el informe de los primeros 100 días del Ministro de Cultura y Deportes enviado al Presidente de la República de Guatemala.
 - ❖ Apoyo en la elaboración de la campaña del Día del Libro.
 - ❖ Apoyo en la elaboración de la Campaña AbrazArte.
 - ❖ Apoyo en Radio Faro Cultural para poder transmitir vía internet la radio.

- ❖ Apoyo en la distribución de la nueva imagen de gobierno (Carné, hojas membretadas, background institucional, cambio de imagen a la página web del MCD, Logotipo institucional, plantilla power point institucional)
 - ❖ Apoyo en la elaboración de diplomas Festival Música Antigua
 - ❖ Apoyo en difusión de campaña #iMarimba
 - ❖ Apoyo en elaboración de Invitación de MUSEO NACIONAL DE HISTORIA Restauración, Conservación y Encuentro con Nuestra Identidad.
 - ❖ Apoyo en elaboración de animación del logotipo del Ministerio de Cultura y Deportes para la Unidad de Cine del MCD.
 - ❖ Apoyo en la reedición (actualización de datos) de los videos de inducción del Ministerio de Cultura y Deportes.
 - ❖ Apoyo en la elaboración de tarjeta de felicitación de Miguel Ángel Asturias.
 - ❖ Apoyo en elaboración de informe semestral de material comunicacional de las direcciones del Ministerio de Cultura y Deportes
 - ❖ Apoyo en alimentar de información la plataforma de comunicación institucional de la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia de la República.
 - ❖ Apoyo en la difusión de las actividades del Festival de Junio del Teatro Nacional.
 - ❖ Apoyo en la difusión de los 6 meses de Gobierno trabajo en conjunto con la Secretaria de Comunicación Social de la Presidencia.
 - ❖ Apoyo en la difusión de FILGUA 2016 donde se cuenta con la participación de Editorial Cultura.
-
- ❖ Apoyo en la difusión del 12 Festival de Poesía de Quetzaltenango 2016
 - ❖ Apoyo en la difusión del Festival de las Culturas y el Deporte.
 - ❖ Apoyo en la elaboración imagen gráfica del Festival Internacional de Cine “ÍCARO” 2016
 - ❖ Apoyo en la elaboración de las animaciones gráficas presentadas en la 4ta. Gala de Independencia 2016.
 - ❖ Apoyo en el evento que se realizó en el Teatro Nacional sobre la 4ta. Gala de Independencia.
 - ❖ Elaboración de nuevas propuestas para la nueva página web del Ministerio de Cultura y Deportes www.mcd.gob.gt
 - ❖ Apoyo en la elaboración de propuestas para la compra de equipo audiovisual e informático para la Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural.

- ❖ Elaboración de spot de televisión del nuevo programa Matiz Cultural, el cual se transmite en el canal de gobierno.
- ❖ Difusión de las actividades del Festival NocheBuena en Guatemala, evento a cargo de la Dirección General de las Artes.


Sergio Ernesto
Yax Morales




Vo. Bo.
Estuardo José Estupinian Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes

Licenciado
Maximiliano Antonio Araujo y Araujo
Viceministro de Cultura
Su Despacho

INFORME DE RESULTADOS.

Me dirijo a usted con el objeto de presentarle **el informe de resultados** de las actividades que realicé durante el periodo correspondiente del **periodo del 01 de abril al 31 de diciembre** del presente año. Por servicios técnico profesionales según **contrato administrativo número 849-2016 y acuerdo ministerial número 282-2016** suscrito entre el Ministerio de Cultura y Deportes y mi persona.

Resultados Cualitativos

- ❖ Exitosa difusión de información en página web y redes sociales, agilización de notas, videos, fotografías, convocatorias, eventos, esquelas, etc. para darle a conocer a la población guatemalteca el trabajo e importante información de dicho ministerio de temas culturales, artes, patrimoniales y deporte recreativo.
- ❖ Elaboración, publicación y difusión de eventos, notas informativas e información en las Redes Sociales Oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes Facebook y Twitter durante el año 2015.
- ❖ Se ha elaborado la imagen gráfica de televisión del programa Matiz Cultural, el cual se transmite en las plataformas digitales del Ministerio de Cultura y Deportes y el Canal Oficial del Gobierno de Guatemala.
- ❖ Se ha cumplido en la fecha estipulada según la Ley de Acceso a la Información Pública con la entrega de las solicitudes requeridas por la UAIP. Sin contratiempos.
- ❖ Se respondieron las preguntas y solicitudes que ingresan a través de nuestra página web y redes sociales.

- ❖ Se actualizó el material audiovisual de inducción del Ministerio de Cultura y Deportes, el cual es utilizado para capacitar a los trabajadores de nuevo ingreso por la Dirección de Recursos Humanos.
- ❖ Se han respondido solicitudes que llegan de parte de la unidad de información pública a esta dirección (como delegado de información pública de esta dirección.)
- ❖ Se ha apoyado a la Secretaría de Comunicación de la Presidencia con la información de las actividades que realiza el Ministerio de Cultura y Deportes a través de plataformas digitales y redes sociales.
- ❖ Se apoyo con la elaboración de la imagen del Festival Internacional de Cine ICARO XIX Edición.
- ❖ La animación en 2D del logotipo oficial de gobierno se elaboró en la oficina de Dirección de Comunicación Social y Difusión Cultural.

Resultados Cuantitativos

- Se han realizado hasta el momento más de 700 publicaciones en la página web del ministerio de cultura y deportes incluyendo; esquelos, banners, notas informativas, videos realizados en esta dirección, agenda.

Dependencia	Cantidad Notas
Viceministerio de Cultura	170
Dirección General de las Artes	343
Viceministerio de Patrimonio Cultural y Natural	107
Viceministerio del Deporte y la Recreación	64

- Se ha incrementado el nivel de seguidores en nuestras redes sociales oficiales del Ministerio de Cultura y Deportes.
- Todo el contenido informativo de la web y redes sociales

Ministerio de Cultura y Deportes

INFORME DE REDES SOCIALES Y PAGINA WEB

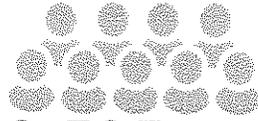
AÑO 2016

TWITTER

@McdGuate



SEGUIDORES



9,595 ^{3156 NUEVOS}

TUITS EN TOTAL



6.801⁺ ^{1360 NUEVOS}

MENCIONES



1747⁺

VISITAS



39,253

RT'S



1003

FAVORITOS



2083⁺

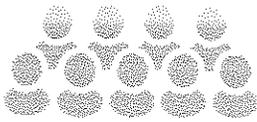
IMPRESIONES



1337.2M

FACEBOOK

FANS



14,115 ^{4500 NUEVOS}

PUBLICACIONES



900

VISITAS PROMEDIO A LA PÁGINA POR MES



500

ME GUSTA



5012⁺

ALCANCE PROMEDIO POR MES



136.069⁻

INTERACCIONES POR MES



12,732⁺

VIDEOS REPRODUCCIONES POR MES



7.039⁺

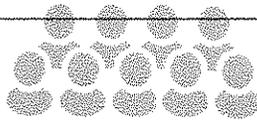
MENSAJES PROMEDIO DE RESPUESTA



79%⁺

YOUTUBE

SUSCRITORES



815 ^{200 NUEVOS}

REPRODUCCIONES



356.316 ^{133.311 NUEVAS}

VIDEOS SUBIDOS



327

ME GUSTA



1088⁺

NO ME GUSTA



56⁺

COMENTARIOS



124⁻

COMPARTIR



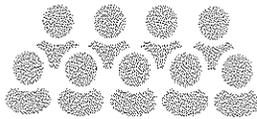
1238⁺

DURACIÓN DE REPRODUCCIONES



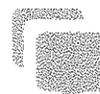
11:01⁺

No. VISITAS A PÁGINAS



1.496.107

SESIONES



572.369

% DE NUEVAS SESIONES

66.19%

MEDIA VISITA

03:11

PÁGINAS/SESIÓN 2,61

USUARIOS 385.167

www.mcd.gob.gt

Programa de trabajo:

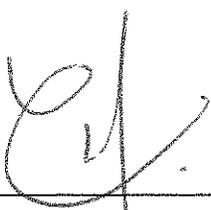
- Diario, jornada completa incluyendo algunos fines de semana.

Obstáculos y soluciones

- Al no contar con presupuesto para la difusión de actividades en la web, se han realizado campañas publicitarias a través de nuestra página web y redes sociales para informar a la población.
- Se ha elaborado en la Dirección de Comunicación Social todas las animaciones gráficas para el programa de televisión Matiz Cultural con los recursos que contamos.
- Las actividades extraordinarias que se realizan en el Ministerio de Cultura y Deportes se ha trabajado desde casa para poder cubrir las actividades.


Sergio Ernesto
Yax Morales




Vo. Bo.
Estuardo José Estupinian Leiva
Director de Comunicación Social y Difusión Cultural
Ministerio de Cultura y Deportes